

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПЛАТФОРМЫ ANDROID

Окунев Г. П.

*Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь,
e-mail: gleb-okunev@yandex.com*

В современном корпоративном мире наблюдается стремительный рост мобильных технологий. Многим компаниям стали очевидны их преимущества, потому как современный мир невозможно представить без мобильных устройств – они нужны для повышения продуктивности труда, управления финансами, навигации, общения, развлечения и многого другого.

Одной из таких технологий являются мобильные приложения для носимой электроники (смартфоны, планшеты, часы и т.д.). Спрос на создание мобильных приложений возрастает с каждым днем благодаря тому, что смартфоны и планшеты стали неотъемлемым атрибутом современного, технически продвинутого человека. Данный тип программ работает на устройствах под управлением таких операционных систем как IOS, Android, WindowsPhone и другие. Наиболее перспективной на нашем рынке ОС является платформа от корпорации Google. Успеху Android способствует доступность, стремительное расширение рыночного сегмента, география распространения, гибкость, безграничный доступ к многочисленным сервисам и широкий ассортимент устройств. К минусам – фрагментированность. В рамках проведения конференции Google I/O 2014 было отмечено, что по всему миру насчитывается более 1 млрд активных пользователей ОС Android (пользователи, активность которых фиксировалась в течение месяца).

Мобильные бизнес-приложения – тип мобильных приложений, которые ориентированы на корпоративное использование и имеют функционал, ориентированный на бизнес-задачи компании. Часто данный тип приложений является аналогом или дополнением корпоративного ПО и способен оказывать помощь пользователю в работе (упрощает решение различных офисных задач).

Бизнес-пользователи и клиенты компаний все чаще используют смартфоны, планшеты и другие мобильные устройства. Мобильные приложения довольно быстро набрали популярность среди клиентов компаний и стали одним из наиболее удобных инструментов маркетинга и эффективного ведения бизнеса. Целями разработки бизнес-приложений можно считать: увеличение продуктивности; улучшение коммуникаций; автоматизация бизнеса; привлечение новых и удержание старых клиентов; повышение лояльности и имиджа компании и многие другие. Кроме того, мобильные приложения можно успешно интегрировать с такими системами как: CRM (системы по управлению взаимоотношениями с клиентами); ERP (планирование ресурсов предприятия); BPM (Система управления проектами); Система электронного документооборота; Система Business Intelligence (бизнес аналитика); Business rules management system (система управления бизнес-правилами); ECM (управление корпоративным контентом); Коммуникативные бизнес-приложения (организация рабочего дня, управление встречами) и другие.